**PREMIÈRE QUESTION : POURQUOI CRÉER UN SITE WEB**

Avant de vous lancer dans la création d’un site Web, il semble essentiel de vous poser une question, franche et directe : votre organisation en a-t-elle réellement besoin ?

• Vous êtes parfaitement en droit de vous le demander, qui plus est si vous pensez que votre entreprise, rentable, n’a nul besoin d’une présence en ligne. Pourtant les Français admettent faire des recherches en ligne avant d’acheter, et plus d’un tiers affirmait que leur smartphone était leur principal outil.

• Depuis le début de la pandémie, on assiste à une vague déferlante d'investissements pour des plateformes Web.

**Se poser les bonnes questions avant de créer un site web.**

1. Pourquoi se poser des questions ? Gagner en efficacité.

2. Pourquoi ? Déterminer votre objectif : la première question fondamentale.

3. Qui ? Votre cible et les intervenants.

 Pourquoi un internaute va-t-il consulter le site d’une entreprise comme la vôtre ?

Quelle est sa motivation ? Quel type d’information recherche-t-il ?

Quelles données répondront à ses besoins ?

 La Concurrence :

Qu’existe-t-il actuellement sur Internet dans votre domaine d’activité ?

Comment vos concurrents sont-ils positionnés sur Internet ?

Comment ont-ils présenté leur société et leurs services ?

Leur site a-t-il répondu à vos attentes ?

 Être un support pour vos clients

4. Quoi ? Le type de contenu. Quel message et quelle image faire passer ?

De quelle information l’internaute aura-t-il besoin de façon récurrente ?

Un objectif simple :

Pouvez décrire en 20 mots l’objectif de votre site (vendre, communiquer, prospecter…)

Définition d’un contenu :

Rubriques classiques (présentation de l’entreprise, historique, bilan…)

Description d’un catalogue de produits, de services

Développement de l’existant en matière de promotion et de communication…

Une information connexe :

Des informations globales sur votre métier, vos produits. Vos visiteurs ont des questions, prévoyez les réponses, intégrez des informations, une liste de sites complémentaires.

Pourquoi pas une lettre d’informations ?

Votre image sur Internet :

Définissez une charte graphique conforme à celle déjà présente dans votre entreprise (logo…).

Définissez l’ergonomie du site (un site directif, ouvert…)

5. Quand ? Vos délais et le moment le plus opportun.

6. Combien ? Estimer votre budget.

7.Présenter vos produits

8.Révéler votre expertise métier

9.Partager de l’information pour limiter les appels téléphoniques

**Réflexion préalable à la création d’un site internet**

Définissez la structure dans laquelle vont évoluer les intervenants du site.

Quel modèle de site ?

Site purement graphique avec de nombreuses interactions flash

Site plaquette avec des pages statiques et un contenu plus figé.

Site de type CMS (avec un système de gestion de contenu, type blog) avec une plus grande part faite au contenu, à la rédaction et une mise à jour plus dynamique

Boutique en ligne

Portail… Site conçu pour être le point d'entrée sur Internet et proposant aux utilisateurs des services thématiques et personnalisés.

Dans tous les cas une obligation de mise à jour :

Définissez les informations qui devront être mises à jour.

Faites appel aux compétences internes pour prévoir un renouvellement de la publication. Tenez compte des remarques, prévoyez un questionnaire et répondez aux attentes des visiteurs.

Prévoyez un planning et ménagez un travail en équipe :

Ce calendrier doit tenir compte de tous les aspects de la création de votre site.

Avez-vous des impératifs ?

Chaque création de site est une expérience nouvelle

Et certainement d’autres questions.

Ces questionnements vont nous permettre de réaliser le principal de la structure de notre site.

Nous garderons en tête les différentes questions pour affiner et enrichir ce site au fil de l’eau.

Environnement

Nous allons créer 2 sites 1 pour l’animation + 1 pour vous exercer chez vous avec vos supports

Procédure de manipulation sur ce lien [ciac74](https://www.ciac74.eu/t%C3%A9l%C3%A9chargements/cr%C3%A9ation-site-web/) accès=>aide

La désignation du site est très importante pour le référencement

Créer un dossier monsite pour grouper vos documents

Applications accessoires Paint, capture, Gimp, vlc.

Jimdo, nous choisissons l’éditeur expert car l’autre est extrêmement limité

Le design est déterminant pour la facilité de consultation (menu, espace de lecture..)